

IL CONCORSO. L'iniziativa che promuove la lettura attraverso le suggestioni video è nata 13 anni fa al liceo Calini

Il «Booktrailer film festival»: edizione ancora più europea

Croazia e Romania nuovi partner coinvolti dopo Polonia e Bulgaria
Il video più «accessibile»: in giuria anche l'Unione Italiana Ciechi

Irene Panighetti

Mancano pochi giorni ormai all'apertura ufficiale del concorso Booktrailer Film Festival, ovvero quello strumento ideato 13 anni fa dall'insegnante del liceo scientifico Calini di Brescia Laura Forcella e ampliato negli anni fino a diventare un concorso internazionale.

Dal primo gennaio al primo marzo sarà infatti possibile caricare sulla piattaforma online <https://booktrailerfilmfestival.eu/> il proprio booktrailer che è «un prodotto audiovisivo della durata di un minuto e mezzo che cerca di ricreare un libro ma non raccontando la trama, bensì riproponendo attraverso l'arte del cinema le suggestioni derivate dalla lettura», precisa Ilaria Copeta, docente del Calini che è oggi la referente del progetto.

UN PROGETTO che è stato esportato da Brescia all'Europa e oggi, spiega Alberto Dosio, responsabile delle relazioni internazionali del Bff,

«oltre ai partner storici quali Polonia e Bulgaria, ha coinvolto anche Croazia e Romania e probabilmente a breve anche la Spagna. Questo significa che gli Stati partner promuovono un loro concorso nazionale e partecipano altresì a quello europeo». Le giurie sono diversificate, composte da alunni, insegnanti e professionisti del cinema; tra queste si distingue quella dell'Unione italiana ciechi che per il premio accessibilità che riconosce il booktrailer più attento agli ipovedenti.

Ma il cuore del progetto sono «i nostri studenti per i quali il Bff è una chiave per entrare nel mondo della lettura e per promuovere la loro mobilità estera», aggiunge il preside del Calini Marco Tarolli. Nonostante i finanziamenti dei bandi gli sponsor privati sono sempre ben accolti e per loro la vetrina Bff è «intrigante per questo la sostegno da 3 anni», valuta Manuela Bonazza, di Fingenium, che si occupa di finanza agevolata.

Tutti i dettagli sono sul sito del festival, dove si possono



La presentazione del «Booktrailer film festival» in Loggia con la presenza della vice sindaco Castelletti

“ Per i nostri studenti è una chiave che promuove la mobilità estera

MARCO TAROLLI
PRESIDE LICEO CALINI

“ Iniziativa intrigante, per questo da tre anni la sostengo come sponsor privato

MANUELA BONAZZA
FINGENIUM

ritrovare anche le novità dell'edizione 2020: in primis il logo, ideato dagli studenti dell'Accademia Santa Giulia di Brescia che, per il primo anno, collabora con il Bff. Cento le proposte inviate al Calini e quella prescelta è l'opera di Sara Boninsegna, che diviene così «l'abitò ufficiale dell'edizione, sintetizzando al meglio la narrazione percepita come immagine», spiega Massimo Tantardini, docente dell'Accademia.

SI CONFERMA per la seconda volta la sezione junior per le scuole medie «dopo il successo della prima volta sancito dall'adesione di scuole da tutta Italia», aggiunge Alessan-

dra Tedeschi, responsabile Bff Junior.

Per piccoli e grandi le premiazioni saranno il 7 maggio, rispettivamente alla mattina e alla sera, alla presenza di ospiti di fama e preceduti da mesi di eventi letterari, artistici, formativi e cinematografici curati dalla docente e giornalista Alessia Marsaglia dell'Accademia con i suoi studenti.

Insomma adesso tocca ai partecipanti «impreziosire, tramite questo Festival, il dossier di presentazione di Brescia alla candidatura di città capitale della cultura italiana 2022», conclude la vice-sindaca Laura Castelletti. •